

サントリーと父の日コラボレーション！ 日比谷花壇監修のひまわり柄コースター付き「ザ・プレミアム・モルツ」が 6月11日(火)から、全国のスーパーなどで限定販売されます。



株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、6月の第3日曜日の父の日(今年は6月16日(日))に向け、サントリー「ザ・プレミアム・モルツ」とコラボレーションし、コースター向けにオリジナルでひまわりの花柄をデザイン監修しました。これら花柄コースターが付いた「ザ・プレミアム・モルツ」セットが、2024年6月11日(火)から、一部のスーパー・ドラッグストア・酒量販店にて限定で販売されます。

■『サントリー「ザ・プレミアム・モルツ」×日比谷花壇コラボ』詳細:<https://www.hibiyakadan.com/father/cp2024/>

今回のコラボレーションでは、日比谷花壇のフラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」が、「憧れ・輝き・尊敬」を花言葉にもつ父の日ギフトに人気の花・ひまわりをモチーフにしたオリジナルのグラフィックを、コースター向けにデザイン監修しました。お父さんへの日頃の感謝の気持ちを込めたデザインで、プレモルカラー仕立てと、香るエールカラー仕立ての2種類をご用意しています。水彩で描かれた季節を感じるひまわりの花柄コースターとプレモルとともに、お父さんやお父さんのように大切な人と、彩りのある豊かな時間を過ごしていただきたいと考えます。



<サントリー「ザ・プレミアム・モルツ」×日比谷花壇コラボ記念 限定プレゼントキャンペーン>

キャンペーン期間中、日比谷花壇オンラインショップ(<https://www.hibiyakadan.com/>)で父の日フラワーギフトをご購入且つご応募いただいた方の中から、抽選で22名様に『サントリー ザ・プレミアム・モルツ(24本)』をプレゼントします。

期間:2024年6月13日(木)23:59まで

参加方法や詳細はこちらをご覧ください。

<https://www.hibiyakadan.com/campaign/pmcp/>

■日比谷花壇 フラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」について:<https://www.hk-business.biz/flowerpattern/>

当社は、長年のノウハウのもとに、生産から企画、コンセプトメイキング、販売などの総合的なプロデュースを手掛ける、フラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」を提供しています。四季折々の花やみどりの良さを存分に引き出した「花屋さんのお花柄」では、多くの企業向けにオリジナルのフラワーデザインをゼロから制作し、広告やパッケージ、商品のイメージに叶うオリジナルフラワーデザインの監修、商品化まで、それぞれのニーズに応じたサービスを展開しています。

株式会社日比谷花壇について:<https://www.hibiya.co.jp/>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園本店の开店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国約190拠点で展開。ウエディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト・カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス、地域のまちづくり事業等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。