



～自分らしく、こちよく、花やみどりのある暮らしを楽しむ～

「ハナノヒ Be」誕生

写真投稿でつながる新コミュニティアプリ、4月11日(月)提供開始

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮嶋浩彰)は、もっと気軽に、日々の生活で花やみどりのある暮らしを楽しんでもらいたいという想いを込めた、ユーザーが花とみどりの写真投稿でつながることのできるスマートフォン向け新コミュニティアプリ「ハナノヒ Be」(ダウンロード無料:iOS、Android 対応)の提供を、4月11日(月)から開始しました。

「ハナノヒ Be」紹介ページ

https://service.hananohi-be.com/?utm_source=pr&utm_medium=release&utm_campaign=20220412

花とみどりに特化した新コミュニティアプリ「ハナノヒ Be」には、写真投稿を中心とした3種類の機能、“コミュニティ機能”、“アクティビティ機能”、“メディア機能※”があります。まず、自身の写真を投稿するだけでなく、他のユーザーの投稿に対して、いいねやコメントをすることもでき、ユーザー同士がコミュニケーションを図ることのできる、“コミュニティ機能”。続いて、ユーザーの写真投稿によるフォトコンテストや、お出かけスポット、公園開催のイベントなど、ユーザーがリアルに体験できる情報をお届けする“アクティビティ機能”。そして、「ハナノヒ Be」から、花や暮らし、カルチャー、花の名所などに関するコラムが随時更新され、花のお手入れ方法や飾り方の紹介など、花のある暮らしに関する情報を得ることのできる“メディア機能”、の3機能となっています。(※メディア機能は今後実装予定)

自身の写真を投稿するだけでなく、全ハナノヒ Be ユーザーの新着投稿が次々と最新投稿の順に表示されるタイムラインと、フォローしたユーザーの投稿のみが表示されるタイムラインの2種類の画面を備えているため、新鮮な情報が常に更新されるタイムラインを眺めたり、フォトコンテストやリアルイベントへ参加したり、「ハナノヒ Be」を通じて、インドア志向の方もアウトドア志向の方も、日々自分らしい、こちよい時間を過ごしていただけます。

コロナ禍でのおうち時間の増加で、花やみどりへの興味関心は高まっている傾向にあります。日比谷花壇では、花とみどりで全国の人々をつなぎ、花のある暮らしの魅力をより多くの方々を知っていただけるようなサービス展開を今後も拡大してまいります。

<「ハナノヒ Be」ダウンロード>



<https://hananohi-be.onelink.me/laQg/memr0wob>

ダウンロード無料:iOS、Android 対応

株式会社日比谷花壇について <https://www.hibiya.co.jp/>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約190店舗を展開。ウエディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト、カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。

別紙1

《「ハナノヒ Be」機能 概要》

「ハナノヒ Be」は、写真投稿を中心とした、3つの機能(コミュニティ機能・アクティビティ機能・メディア機能)を備える、花とみどりに特化したスマートフォン向け新コミュニティアプリです。



投稿編集画面



マイページ



タイムラインイメージ

1. コミュニティ機能

撮影した花やみどりの写真を自身のタイムライン上にテキストを加えて自由に投稿できます。自宅に飾る花やみどり以外にも、ガーデニングの成長を記録したり、街中や自然の中で気になった景色を撮影して、タグや場所情報も一緒に投稿することで、オリジナルのアルバムを簡単に作成、保存することができ、後から記録や思い出として見返して楽しむことも可能です。また、気になるユーザーをフォローして最新投稿をチェックし、投稿にいいねやコメントをすることで、ユーザー同士がコミュニケーションを図ることが叶います。さらに、検索機能を備えており、同じタグがついた投稿は検索、閲覧することができるため、花やみどりをうまく生活に取り入れているユーザーの投稿を参考に、自身で活ける時の花合わせの参考にするなど、さまざまな活用ができ、ここちよい暮らしのヒントにいただけます。

2. アクティビティ機能

写真を撮って投稿するだけで豪華商品があたる「フォトコンテスト」や、お出かけスポット、公園開催のリアルイベントの情報など、体験して楽しめるイベント情報を随時ご案内します。

3. メディア機能 ※今後実装予定

花や暮らし、カルチャー、花の名所などに関するコラムを随時更新し、花のある暮らしに関する情報をお届けします。育て方だけでなく飾り方や楽しみ方の紹介もあり、すぐにアクセスできるため、花の飾り方に迷った時でも、すぐに見て参考にすることができます。また、「写真や文章だけではわかりづらい」という声にもお応えできるよう、動画による配信でより楽しくわかりやすいコンテンツを随時提供します。さらに、花やみどりの育て方や飾り方など知識に関する情報を集約した「花みどり図鑑」で花とみどりのある暮らしをしっかりとサポートします。

別紙2

◀「ハナノヒ Be」リリース記念キャンペーン▶

◆フォトコンテスト

自分らしく、こちよく 花とみどりのある暮らしを楽しんでほしいという思いが込められた新コミュニティアプリ「ハナノヒ Be」で、みんなで「お花・みどり・暮らし」を楽しもう！ 撮影した写真に、タグ「ハナの日々」をつけて投稿してください。投稿していただいた写真の中から受賞作品を決定し、受賞者にはプレゼントもご用意しています。

<参加方法>

STEP1

「お花・みどり・暮らし」を楽しんでいる写真を撮影。

例)ご自宅で「ハナノヒ」のお花を飾っている様子、母の日にプレゼントしたカーネーションとともにお母さんと一緒に過ごす様子、休日に家族で公園で楽しむ姿など

STEP2

アプリホームの最下部フッター中央「投稿」からタグ「ハナの日々」をつけて写真を投稿。

是非、投稿のテキストにも、あなたの思いを込めてくださいね。



※注意事項

会員登録が応募の必須条件です。アプリダウンロード後、会員登録をお願いいたします。

結果発表後、入賞の方へご登録のメールアドレス宛にご連絡いたします。

<開催期間>2022年4月11日(月)~2022年6月30日(木)

<結果発表>2022年7月上旬に「ハナノヒ Be」の「お知らせページ」にて発表します。

<賞品・受賞者数>ハナノヒ Be 賞:ハナノヒ 365days 「Deai」コース体験 3 か月分を 20 名様にプレゼント

<キャンペーン詳細>

https://service.hananohi-be.com/cpn/202204photo/?utm_source=pr&utm_medium=release&utm_campaign=20220412

以上