

## 中国・上海市の花市場 精盛市場内に 店舗・営業所を8月7日(金)に開設

これまで提携・出店してきたウエディングハウス、デパート、ホテルでの事業展開に加え、  
クリエイティブ拠点・物流拠点を花市場内に設けることで上海でのフラワービジネスを拡大

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)の100%出資子会社である、上海日比谷花壇貿易有限公司(上海市徐汇区、代表者:宮島浩彰)は、8月7日(金)、中国・上海市の花市場 精盛市場内に、店舗及び営業所を開設します。(店舗・営業所の概要は別紙参照)

今回、開設する店舗及び営業所は2階建てで、1階が主に花器、資材を中心に取り揃えた店舗とケータリングサービスや小売用フラワーディスプレイ・アレンジメント製作のためのクリエイティブスペース、2階が事務所となります。

当社は、2007年1月、上海市に会社を設立すると同時に、ウエディングハウス「ウエディングストーリー」(上海市高郵路50号)と提携し、婚礼装花事業をスタートさせました。その後、大型デパート「上海久光百貨店」(上海市南京西路1618号)、オークラガーデンホテル上海「上海花園飯店」(上海市茂名南路58号)に出店したほか、ケータリングサービスも手掛け、各分野での事業を行っています。今回の市場内の店舗を含めると、現在、上海市内で、ウエディングハウス、ホテル、デパート、市場の4店舗を運営することとなります。

今回の市場内店舗・営業所では、日本でも人気の高い花器をはじめとする資材を卸販売するとともに、花卉流通情報をさらに迅速かつタイムリーに入手する体制を整えることができ、上海の当社店舗で使用するために仕入れる、花材の品質管理の点でも大きな強みとなると考えています。またクリエイティブ拠点兼物流拠点として機能させることで、ケータリング用フラワーディスプレイや小売用フラワーアレンジメントの製作、各店舗への供給の効率化を図る目的です。

上海では、ライフスタイルが変化し、ウエディングシーンでは従来の記念撮影のみのスタイルから、ホテルやウエディングハウスで披露宴を行うスタイルも多く見られるようになりました。また個人の消費力の向上により、人々の関心がモノだけではなく、サービスや生活の質へと向いてきているため、当社は、ウエディングマーケットでの花の需要のみならず、フラワーギフト需要や家庭での花の需要が上海でも今後高まっていくものと考えています。

2010年の上海万博に向け、著しい経済成長と、このようなライフスタイル・消費の変化をとげる、上海での当社の目指す事業は、花という素材を販売するのではなく、花によるウエディング演出、四季それぞれに応じた花のある生活の演出、花を自身で飾る喜びの機会の提案を行っていくものです。現地スタッフの技術力の向上、サービスレベルの向上を図っていくとともに、今回出店する精盛市場内店舗・営業所を基点に、現在展開している3店舗を含め、今後2011年までに10店舗を目標として事業拡大を目指していきます。

上海日比谷花壇貿易有限公司は、上海の地に花を中心とした新しい文化を創造し、人々に花を通じて心のゆとり、潤いそして安らぎを与え、花がもたらす感動を演出するとともに、きめ細かい顧客サービスを提供していきたいと考えています。

**別紙**

**◆精盛市場内 店舗・営業所の概要**

オープン日: 2009年8月7日(金)  
所在地: 上海市安順路123号精盛花市1028号  
総床面積: 308㎡

店舗概要: 1階 ショップ(50㎡)  
クリエイティブスペース(104㎡)  
2階 オフィス及び会議室(154㎡)

店舗営業時間: 10:00 ~ 19:00  
電話番号: +86-(0)21-3226-2576

**◆上海でのこれまでの主な事業活動経緯**

2007年1月 上海日比谷花壇貿易有限公司設立  
上海市ウエディングストーリーと業務提携、婚礼装花事業をスタート

2007年9月 上海市泰康路田子坊にショールーム出店

2008年6月 上海市久光百貨店に出店

2009年4月 上海花園飯店との業務提携、及び出店

2009年6月 資本金100万米ドルに増資

2009年7月 上海市泰康路田子坊ショールームを廃店

2009年8月 上海市精盛市場内に店舗・営業所を開設

**◆会社概要**

会社名: 上海日比谷花壇貿易有限公司  
所在地: 上海市徐汇区襄阳南路500号1520室  
資本金: 100万米ドル  
代表者: 宮嶋浩彰  
出資: 株式会社日比谷花壇より100%  
事業内容: ウエディングフラワーコーディネーター、ホテル・レストランへの装花ケータリング  
花卉類の販売、花卉類・花卉関連商材の輸出入

設立年月日: 2007年1月4日

**◆株式会社日比谷花壇について <http://www.hibiya.co.jp>**

1872年創業、1950年設立。東京・日比谷公園店をはじめ、全国に約180店舗を展開。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行っており、グループ会社では、屋内緑化の企画・設計・施工、フラワースクールの経営、生花卸販売なども行っています。人の心と心をつなげることができる「花」によって感動を演出することを使命に、お客様の要望に応えられる商品・サービスを常に追求し、花がもたらす豊かな文化を創造していきます。